

DENOMINACIÓN DEL CURSO

ECONOMÍA EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- Desarrollar en el alumno los conocimientos necesarios para conocer la anatomía empresarial y poder así tomar decisiones en el campo empresarial basadas en los conocimientos adquiridos.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: Economía Empresarial 1ª Parte

TEMA 1. La Empresa I

Concepto de Empresa
Factores Productivos
Elementos
Funciones
Objetivos de la Empresa
Los Flujos de Información
Clases de Empresas
Empresas Según la Constitución Legal
Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa
Factores que Condicionan a la Empresa: Microambientales
Factores que Condicionan a la Empresa: Macroambientales
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 2. La Empresa II

La Comunicación y la Empresa
El Proceso de Comunicación y los Elementos que Intervienen
Importancia de la Calidad de las Comunicaciones
La Comunicación Interna y Externa
La Comunicación Oral y Escrita en la Empresa
Introducción al Sistema de Información (S.I.)
Diseño del Plan de Investigación de Mercados
Fases del Plan de Investigación de Mercados

Introducción al Plan Empresarial
Modelo Ejemplo de Plan Empresarial
Trámites Administrativos Para la Creación de Empresas
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 3. La Empresa III

El Proceso de Compraventa
Circuitos Documentales en el Proceso de Compraventa
El Contrato de Compraventa
Forma y Contenido del Contrato de Compraventa
Análisis de las Necesidades
Identificación de Posibles Proveedores
Petición de Oferta, Comparación y Elección Final
Concepto de Contabilidad
El Esquema Representativo del Patrimonio
Los Elementos Patrimoniales
Las Masas Patrimoniales: El Balance de Situación
Los Ratios Económicos-Financieros
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 4. Estructura Organizativa I

Introducción: Conceptos
La Empresa Como Organización
La Esencia de la Estructura: Coordinación
Elementos de una Organización
Estructuras de una Organización
La Organización Como un Sistema de Flujos
Variables y Principios Estructurales de Organización
Grado de Formalización de la Organización
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 5. Estructura Organizativa II

Organigrama: Estructuras de Organización Simples
Organigramas: Estructuras de Organización Complejas
Estructuras de Organización Nuevas
Departamentalización: Enfoque Interno
Departamentalización: Enfoque Externo
Circuitos Documentales
Trabajo en Equipo
Características de los Equipos de Trabajo

Desarrollo de los Equipos
Etapas Evolutivas en el Desarrollo de los Equipos
Factores de Éxito en los Equipos de Trabajo
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

MÓDULO 2: Economía Empresarial 2ª Parte

TEMA 6. La Producción I

El Almacén. La Naturaleza y Función de la Gestión de Stock
Tipos de Existencias
Gestión de Existencias
Variables que Afectan a la Gestión de Stock
Definición de Inventario
Tipos de Inventario
Análisis de Inventario Técnicas ABC
Sistemas de Valoración de Inventario
Fichas de Almacén
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 7. La Producción II

El Proceso de Producción
Tipos de Procesos de Producción
Errores Típicos del Diseño del Proceso de Producción
Los Costes en la Empresa
Sistema Just In Time
Claves Para Desarrollar el Sistema Just In Time
Los Sistemas JIT y la Relación con Proveedores
Kanban
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 8. La Producción III

Conceptos Fundamentales de la Calidad
Calidad en el Proceso de Producción
Calidad Técnica y Percibida
Principios Básicos de Calidad de Deming
Principios Básicos de Calidad de Crosby y Juran
Características de Calidad del Diseño y Desarrollo
Contenido del Plan de Calidad
La Calidad en los Sistemas de Producción
Calidad del Proceso en Comparación con el Control de Calidad

Métodos de Control de la Calidad
Costes de Calidad Asociados al Proceso de Producción
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 9. El Precio y la Planificación Comercial I

La Importancia de la Variable Precio
Otros Factores que Inciden en la Variable Precio
Cómo Fijar los Precios
El Precio y la Elasticidad de la Demanda
Ley de Oferta y Demanda
Política Internacional de Precio
El Impacto Inflacionista
Análisis de los Precios de la Competencia
Financiación: Análisis
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 10. El Precio y la Planificación Comercial II

La Previsión
Importancia de los Escenarios
La Planificación en la Empresa
La Aplicación de la Estrategia a los Planes de la Empresa
Selección de la Fuerza de Ventas
Importancia de un Buen Programa de Selección
Razones de una Mala Selección
Responsabilidad en Cuanto a la Selección
Determinación del Número y Tipo de las Personas Deseadas
Ejemplo de Perfil de un Vendedor
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades
Glosario
Bibliografía