

## DENOMINACIÓN DEL CURSO

TÉCNICAS PUBLICITARIAS

## OBJETIVOS

- El objetivo de este curso es analizar el proceso de la comunicación.  
Identificar las diferentes técnicas de comunicación.  
Desarrollar en profundidad el concepto de publicidad.  
Identificar el Papel de la publicidad en la empresa.  
Analizar el contenido y la Metodología del presupuesto publicitario.  
Descubrir cómo seleccionar una agencia de Publicidad. Descubrir el papel de la publicidad en la empresa.  
Analizar el contenido y la metodología del presupuesto publicitario.  
Identificar cómo seleccionar una agencia de publicidad.  
Desarrollar el concepto de canal de comunicación.  
Diferenciar los distintos medios publicitarios.  
Analizar las características particulares de cada medio.  
Identificar las diferentes fuentes de información.  
Analizar la importancia del manejo de la información en publicidad.  
Desarrollar la investigación publicitaria.  
Descubrir la estrategia de comunicación en la empresa.  
Analizar las diferentes estrategias publicitarias, creativas y de medios, así como identificar la metodología de las presentaciones ante clientes.

## CONTENIDOS

### MÓDULO 1: Introducción a la Publicidad

#### **TEMA 1. La Comunicación Publicitaria: La Publicidad y su Entorno**

Introducción a la Comunicación  
Proceso de la Comunicación Publicitaria  
Las Técnicas de Comunicación  
Definición de Publicidad  
Lo que hemos aprendido  
Test  
Actividades

## **TEMA 2. La Empresa Anunciante: El Emisor**

Necesidad del Área de Publicidad en la Empresa  
Funciones del Área de Publicidad de la Empresa  
Determinación del Presupuesto Publicitario  
La Selección de la Empresa de Publicidad  
Lo que hemos aprendido  
Test  
Actividades

## **TEMA 3. La Agencia Publicitaria: El Emisor Técnico**

Funciones del Área de Publicidad. Concepto y Estructura  
Organigrama de una Agencia Publicitaria  
Clasificación de las Agencias  
El Fundamento Económico y las Relaciones  
Lo que hemos aprendido  
Test  
Actividades  
Supuestos Prácticos

### MÓDULO 2: Los Medios de Difusión

## **TEMA 4. El Canal de la Comunicación**

Concepto y Clasificación  
Características I  
Características II  
Características III  
Características IV  
Lo que hemos aprendido  
Test  
Actividades  
Supuestos Prácticos  
Técnicas Publicitarias

### MÓDULO 3: La Tarea Publicitaria

## **TEMA 5. La Información y su Proceso**

Las Fuentes de Información I  
Las Fuentes de Información II  
La Necesidad de Procesar la Información  
Lo que hemos aprendido  
Test  
Actividades

## **TEMA 6. Estrategias Publicitarias**

La Estrategia General de la Comunicación

La Estrategia Publicitaria

La Estrategia Creativa

La Estrategia de Medios

Presentación de una Campaña

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos Prácticos

Anexos

Glosario

Bibliografía