

DENOMINACIÓN DEL CURSO

COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS

- Desarrollar los conocimientos necesarios para realizar los trámites administrativos en una venta internacional así como su seguimiento

CONTENIDOS

MÓDULO 1: Comercio Exterior 1ª parte

TEMA 1. La empresa en el mercado exterior

Introducción
Algunas definiciones
El comercio internacional
Factores influyentes en el ámbito internacional
Ventajas competitivas
La organización mundial del comercio
Acuerdos de la organización mundial del comercio
Balanza de pagos
El Gatt
Evolución de comercio internacional
Ventajas de la internacionalización para la empresa
Lo que hemos aprendido
Test

TEMA 2. EL marketing internacional I

La organización de la empresa multinacional
Investigación comercial en el ámbito internacional
El riesgo de realizar inversiones en países extranjeros
El marketing segmentado
Factores incontrolables. Los entornos I
Factores incontrolables. Los entornos II
Características de la empresa internacional con éxito
Misión de marketing internacional
Elementos de plan de marketing internacional
Estrategias de marketing internacional

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 3. EL marketing internacional II

Política internacional de producto

Adaptación o globalización

El envase

La etiqueta

La marca

La garantía y Servicio postventa

Planificación y desarrollo de productos

Política internacional de distribución

Producción como forma de entrada

Formas de comercialización

La Franquicia

Selección de forma de entrada

Política internacional de comunicación

Barreras en la comunicación internacional

Política internacional de precio

Determinación del precio

Variables en el mercado exterior

Lo que hemos aprendido

Test

MÓDULO 2: Marketing y ventas 2ª parte

TEMA 4. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación I

Comercio exterior I

Comercio exterior II

Medios de pago I

Medios de pago II

Documentación en la compra – venta internacional

Financiación de operaciones de comercio exterior

Modalidades de crédito I

Modalidades de crédito II

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 5. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación II

Barreras a la exportación

Ayudas oficiales a la exportación

Impuestos que gravan el comercio exterior

Zonas con tratamiento fiscal especial

Operaciones especiales: compensación y triangular

Incoterms
Internacionalización de empresas
Evolución de sistema bancario español
Internacionalización hacia Iberoamérica I
Internacionalización hacia Iberoamérica II
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 6. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación III

Introducción
Mercado electrónico
Plan de Internacionalización de la Tecnología 2005-2007
Programas de Apoyo
Líneas Directas de la OCDE
Tipos de Informes de Mercados
Programas de empresa
Lo que hemos aprendido
Test
Glosario
Bibliografía
índice